

7.4. PROJETO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

7.4.1. Justificativa

O Projeto de Comunicação Social ora proposto, integra o conjunto de Projetos Ambientais destinados a minimizar, eliminar ou compensar os impactos ambientais negativos e maximizar os impactos positivos decorrentes do empreendimento.

Este projeto é fundamental para esclarecer à população da área de influência quanto aos objetivos do empreendimento, impactos ambientais que o mesmo pode acarretar ao meio ambiente e às comunidades, bem como as medidas mitigadoras que serão adotadas.

Assim, a PETROBRAS deverá criar um canal de comunicação contínuo com as comunidades afetadas pelo empreendimento, de modo a possibilitar uma conscientização e facilitar o processo de integração da população com o empreendimento a ser implantado.

Este projeto deverá diminuir a expectativa da população, os conflitos potenciais, principalmente com as comunidades pesqueiras e o fluxo migratório.

7.4.2. Objetivos

♦ **OBJETIVO GERAL**

Manter um canal direto de comunicação e informação entre a PETROBRAS e a população, com vistas a esclarecer a população da área de influência, sobre o empreendimento, suas consequências ambientais positivas e negativas, inclusive as sociais, assim como as medidas mitigadoras adotadas.

♦ **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Divulgar o empreendimento junto à população, fazendo conhecer a sua importância nos contextos local, regional e nacional;
- Comunicar às associações de pescadores e representantes do setor de navegação da área de influência sobre as atividades a serem desenvolvidas;
- Contribuir para a minimização dos impactos ambientais negativos do empreendimento e maximização dos positivos em todas as suas fases;
- Divulgar as medidas a serem adotadas para a mitigação e controle dos impactos previstos;
- Informar sobre a legislação aplicada ao empreendimento.

7.4.3. [Metas](#)

- Divulgar um informe publicitário sobre o empreendimento nos principais jornais da área de influência;
- Divulgar informes publicitários sobre o empreendimento nas principais rádios da região;
- Notificar 100% das associações de pescadores identificadas no RAA e representantes do setor de navegação da área de influência;
- Distribuir 10.000 informativos impressos sobre o empreendimento junto às instituições públicas, sociedade civil organizada e moradores dos municípios da área de influência;
- Tornar disponível o Verde Fone para reclamações e sugestões da comunidade.

7.4.4. [Indicadores](#)

Para avaliar as metas pretendidas foram selecionados os seguintes indicadores:

- Número de informes publicitários veiculados nos principais jornais da região;
- Número de informes publicitários veiculados nas principais rádios da região;
- Percentual de associações de pescadores e representantes do setor de navegação notificados;
- Número de informativos impressos sobre o empreendimento distribuídos na região;
- Número de ligações recebidas pelo canal “Verde Fone”, vinculadas a P 43.

7.4.5. [Público-Alvo](#)

O Público-Alvo do Projeto é heterogêneo no que se refere ao grau de escolaridade, cultura e conhecimento exigindo uma utilização simultânea de linguagem e de canais de comunicação que contemplem essa heterogeneidade. Assim sendo, foram identificados da área de influência do empreendimento os seguintes grupos de interesse:

- GRUPO 1: associações de pescadores e setor de navegação;
- GRUPO 2: instituições públicas; sociedade civil organizada e moradores dos municípios.

Em anexo segue uma listagem das entidades a serem contatadas.

7.4.5. Metodologia e Descrição do Projeto

O desenvolvimento do Projeto de Comunicação Social tem como premissa básica o estabelecimento de um relacionamento construtivo entre empreendedor e os diferentes atores sociais.

Para tanto, as informações divulgadas devem objetivar o correto entendimento do que é o empreendimento, dos impactos ambientais causados pelo mesmo, enfatizando as razões pelas quais isto ocorre, bem como dos Projetos Ambientais e Plano de Emergência Individual. Deve-se garantir ainda, o acesso antecipado às informações, de forma a se evitar a criação de falsas expectativas.

Neste sentido, o presente projeto se desenvolverá tendo como base as seguintes estratégias de ação:

- A divulgação do empreendimento e do canal Verde Fone, nos principais meios de comunicação da região (rádios e jornais), antes de sua entrada em operação e quando houver fatos relevantes a serem informados. Constitui-se no primeiro passo para o estabelecimento da comunicação entre empreendedor e os diferentes atores envolvidos.
- A distribuição de informativos impressos junto às instituições públicas, sociedade civil organizada e moradores dos municípios. Esta distribuição será efetuada antes de sua entrada em operação, através de mala direta e disponibilização nos principais pontos de confluência da população, como mercados e postos de saúde. Para quantificar o número de impressos a serem distribuídos, adotou-se como critério o atendimento a 5% das famílias da área de influência, sendo um impresso por família, o que corresponde a um total de 9.567 impressos. Esse critério foi utilizado, considerando que, a cada novo empreendimento são distribuídos impressos informativos, os quais, no seu conjunto, proporciona um efeito multiplicador na divulgação das atividades da Petrobrás na área, tendo em vista que os mesmos apresentam características similares, quanto a operação e impactos gerados.
- A notificação às associações de pescadores e aos setores de navegação, por meio de correspondência a ser enviada, antes do empreendimento entrar em operação;
- A comunicação às embarcações de pescadores próximas à Unidade será efetuada através de rádio e embarcações de apoio, sempre que for necessário, durante toda a vida útil do empreendimento, com vistas a minimizar conflitos que porventura venham a existir neste setor da comunidade. Os navios e embarcações que forem observados próximos da plataforma serão alertados, através de rádio ou de barcos de apoio.
- Atendimento a população, de reclamações e sugestões, por meio do canal Verde Fone.

É imprescindível, entretanto, que o material de divulgação possua as seguintes características:

- ❑ **Transparência:** as informações devem ser transmitidas com a maior fidedignidade, para que se estabeleça uma relação de credibilidade entre Empreendedor e População;
- ❑ **Linguagem acessível:** as mensagens devem ser transmitidas em linguagem clara e objetiva, de maneira a serem compreendidas e assimiladas pelos indivíduos ou grupos de indivíduos a quem se destinam.

7.4.6. [Inter-Relação com Outros Projetos](#)

O Projeto de Comunicação Social será conduzido em paralelo com os demais Projetos Ambientais Institucionais desenvolvidos na Bacia de Campos.

7.4.7. [Atendimento a Requisitos Legais e / ou Demais Exigências](#)

- Este Projeto atende ao Termo de Referência ELPN/IBAMA n.º 015/02 para a atividade de produção marítima dos poços do campo de Barracuda pela Petrobras, bem como as normas e diretrizes aplicáveis a ele, pela legislação competente.
- Resolução CONAMA n.º 237/97

7.4.8. [Etapas de Execução](#)

O Projeto de Comunicação Social será implementado por um profissional da área de comunicação social, em contato permanente com a população envolvida, e uma postura altamente afinada com as proposições do Projeto.

O principal apoio para o técnico de comunicação social será fornecido pelos diversos setores da PETROBRAS que disponibilizarão informações técnicas sobre questões levantadas na dinâmica da execução do Projeto.

O técnico de comunicação social será o responsável pela transformação da palavra oficial da PETROBRAS em informações acessíveis aos grupos de interesse, bem como pela divulgação das mesmas.

O Projeto de Comunicação Social pela sua característica terá uma duração idêntica à do empreendimento, devendo ser implantado em duas etapas.

♦ PRIMEIRA ETAPA:

Diz respeito às ações a serem realizadas antes do início das atividades de operação, referentes a:

- A divulgação do empreendimento e do canal Verde Fone, nos principais meios de comunicação da região (rádios e jornais);
- A distribuição de informativos impressos junto às instituições públicas, sociedade civil organizada e moradores dos municípios;
- A notificação às associações de pescadores e aos setores de navegação;

♦ SEGUNDA ETAPA:

Esta fase corresponde às ações a serem desenvolvidas a partir da emissão da LO, perdurando durante a vida útil do empreendimento e diz respeito às seguintes atividades:

- Comunicação com as embarcações de pesca próximas à Unidade, de forma a evitar incidentes e interferências adversas com as atividades da P-43 e empreendimentos associados.
- Inclusão de informações, referentes ao empreendimento, nas matérias publicitárias institucionais sobre as atividades da PETROBRAS na Bacia de Campos, veiculadas nos principais jornais e rádios da região, quando se fizer necessário.
- Atendimento à população para esclarecimentos sobre o empreendimento, através do "Verde Fone" (Telefone: 0800-262828).

7.4.9. [Recursos Necessários](#)**♦ RECURSOS HUMANOS**

Objetivando o pleno desenvolvimento do Projeto de Comunicação Social, será constituída uma equipe composta de:

- Um Coordenador do Projeto de Comunicação Social;
- Um profissional de Comunicação Social.

♦ RECURSOS MATERIAIS

Na implementação do Projeto serão utilizados os seguintes recursos físicos:

- Folder divulgando o Verde Fone;
- Materiais impressos, sobre o empreendimento, segurança, saúde e meio ambiente;
- Informes publicitários de divulgação do empreendimento e do Verde Fone nos principais veículos publicitários (rádio e jornais).

7.4.10. Cronograma Físico

O cronograma físico para os seis primeiros meses está apresentado na Tabela a seguir. A segunda etapa do Projeto perdurará por toda a vida útil do empreendimento.

DESCRIÇÃO	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1- Divulgação do empreendimento e do canal Verde Fone												
2- Distribuição de informativos impressos												
3- Notificação às associações de pescadores e aos setores de navegação												
4- Comunicação com as embarcações de pesca próximas à Unidade												
5- Publicações de matérias institucionais (*)												
6- Atendimento à população pelo Verde Fone												
7- Acompanhamento e avaliação												

(*) A publicação de matérias institucionais ocorrerá quando houver fatos relevantes a serem informados a população.

● Relatório de avaliação.

7.4.11. Acompanhamento e Avaliação

O acompanhamento do Projeto de Comunicação Social será efetuado através de relatórios. A avaliação terá como base as metas a serem atingidas em relação aos diferentes públicos alvo e os indicadores apresentados anteriormente.

7.4.12. Responsáveis pela Implementação do Projeto

A instituição responsável pela implementação do projeto é a PETROBRAS UN-RIO.

7.4.13. Responsáveis Técnicos

Os responsáveis técnicos pela elaboração do Projeto de Comunicação Social encontram-se indicados a seguir.

UN	NOME	ÁREA PROFISSIONAL	REGISTRO PROFISSIONAL	CADASTRO IBAMA	ASSINATURA
1	Lúcia Helena da Costa Silva (*)	Química e Licenciatura em Química	CRQ RJ n° 03200136	210.820	
2	Roseane Dias de Medeiros Vidal (*)	Arquiteta	CREA RN n/ 1003-D	209.733	

Nota: (*) Responsáveis técnicos pela elaboração do Projeto

7.4.14. [Bibliografia](#)

- **Programa de Comunicação Social**, EIA/RIMA - P-38/40. PETROBRAS, s/d.
- **Projeto de Comunicação Social (trecho brasileiro) do Gasoduto Bolívia-Brasil**. Projeto Básico Ambiental (PBA). Minuta. PETROBRAS, s/d.
- **Projeto de Comunicação Social (trecho boliviano) do Gasoduto Bolívia-Brasil**. Projeto básico Ambiental (PBA). Minuta. Dames&Moore/Prime/Biodinâmica – UGA – Unidade de Gestão Ambiental, s/d.
- **Projeto de Comunicação Social do Projeto de Ampliação da Capacidade Rodoviária das Ligações com os Países do MERCOSUL – BR-101 Florianópolis (SC) – Osório (RS)**. Projeto básico Ambiental (PBA). Minuta. Convênio DNER/IME, junho de 2001.